国际商务专业基础（代码434专业学位）研究生入学统一考试大纲

一、考试性质

《国际商务专业基础》是2011年国际商务硕士（MIB）专业学位研究生入学统一考试的科目之一。《国际商务专业基础》考试要力求反映国际商务硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家开放型经济体系建设培养具有良好职业操守和国际视野、具有较强跨文化沟通以及分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型国际商务专业人才。

二、考试要求

测试考生对于国际商务相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。

三、考试方式与分值

本科目满分150分，由各培养单位自行命题，全国统一考试。答题方式为闭卷、笔试。考试时间180分钟。

四、参考书目

《国际商务》（第 13 版）　中国人民大学出版社，2024 年　【美】查尔斯•希尔 著、杜颖 译

五、考试内容

第一部分　国际贸易理论与政策

第一章　国际贸易理论

第一节　绝对优势与比较优势论

第二节　要素禀赋论

第三节　贸易保护理论

第四节　国际贸易新理论
第二章　国际贸易政策与壁垒
第一节　关税措施
第二节　非关税措施
第三节　国际贸易摩擦
第四节　国际贸易中的知识产权保护与环境保护政策
第三章　货物贸易与服务贸易
第一节　货物贸易及其类型
第二节　服务贸易与服务外包
第三节　技术贸易与国际劳务合作
第四节　国际贸易的创新方式
第四章　区域经济一体化与多边贸易体制
第一节　经济全球化与世界贸易组织
第二节　欧洲一体化实践
第三节　其他区域自由贸易安排
第四节　中国的区域经济合作实践

第二部分　国际直接投资与跨国公司
第一章　国际直接投资与跨国公司
第一节　国际直接投资与跨国公司理论
第二节　水平与垂直型对外直接投资
第三节　跨国公司发展及其主要类型
第四节　中国式跨国公司的理论与实践
第二章　企业对外直接投资的战略决策
第一节　对外直接投资的选址决策
第二节　对外直接投资的时机决策
第三节　对外直接投资进入模式决策
第三章　对外直接投资的母国与东道国效应
第一节　对外直接投资与母国利益和代价
第二节　对外直接投资与东道国效应
第三节　对外直接投资中的政府行为
第四节　国际企业与政府的议价能力

第三部分　国际金融
第一章　国际货币体系与汇率制度
第一节　金本位制度
第二节　布雷顿森林体系
第三节　浮动汇率制度

第四节　国际货币体系及其改革
第五节　人民币汇率改革
第二章　外汇市场、外汇业务与风险
第一节　外汇市场与外汇业务
第二节　汇率决定
第三节　外汇风险
第三章　国际金融市场
第一节　国际金融市场概述
第二节　货币市场
第三节　债券市场
第四节　股权市场
第四章　国际金融危机
第一节　90 年代以来的国际金融危机
第二节　国际金融危机背景下的商务环境
第三节　国际金融创新
第四节　国际金融体系改革

第四部分　国际商务环境与运营
第一章　国际商务环境
第一节　国际商务文化环境
第二节　政治、法律和商业伦理
第二章　国际营销
第一节　目标市场选择
第二节　营销管理
第三章　国际物流与供应链管理
第一节　国际物流定义与问题
第二节　国际物流与供应链管理
第四章　国际会计与税收
第一节　跨国间主要会计差异
第二节　国际税收