北京工商大学硕士研究生招生考试

《新闻与传播专业综合能力》（334）考试大纲

一、考试性质

《新闻与传播专业综合能力》是北京工商大学新闻传播学科专业型硕士研究生入学考试的科目之一。要求考生能熟练掌握媒介形态发展与新闻传播的基本理论模型，把握新型媒介生态和传播机制，以及新媒体融合报道、新媒体运营、新媒体管理等相关知识，能够运用相关理论知识阐释和解决传播实践中的问题，体现出较高的理论素养和业务技能。

二、考查目标

测试考生对新闻与传播的基本知识、基础理论的掌握和运用能力，以及新闻与传播业务技能。

三、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

名词解释、简答题、论述题、案例分析题、创作题等

四、考察内容

新媒体概论部分

（一） 新媒体基础理论

新媒体导论

新媒体研究的理论模型

新媒体时代的受众理论

（二）新兴媒介形态与类型

Web1.0 的媒介形态

Web2.0 的媒介形态

博客

社交网站

视频网站

网络直播

微博与微信

移动互联网的发展：手机媒体

（三）新媒体管理

新媒体的宏观管理

网络谣言及管理

新媒体的微观管理

新媒体中的著作权保护

（四）新媒体发展与社会互动

新媒体与舆情、舆论

新媒体文化

新媒体媒介素养

新媒体实务部分

（一）新媒体概述

新媒体是什么

新媒体发展及带来的变化

（二）新媒体融合报道

融合报道概述

融合报道中的新闻编辑

新媒体融合报道实例

（三）新媒体营销

新媒体营销概述

新媒体营销的经典实践

（四）新媒体运营

业务设计

战略管理

资本运营

（五）新媒体商业模式

商业模式概述

商业模式的构建——以手机为例

（六）新媒体与危机管理

新媒体时代的危机管理

新媒体危机管理的经验与思考

五、参考书目

匡文波：《新媒体概论》（第 3 版），中国人民大学出版社，2019 年。

黄河、刘琳琳：《新媒体实务》（第 2 版），中国人民大学出版社，2021 年。